





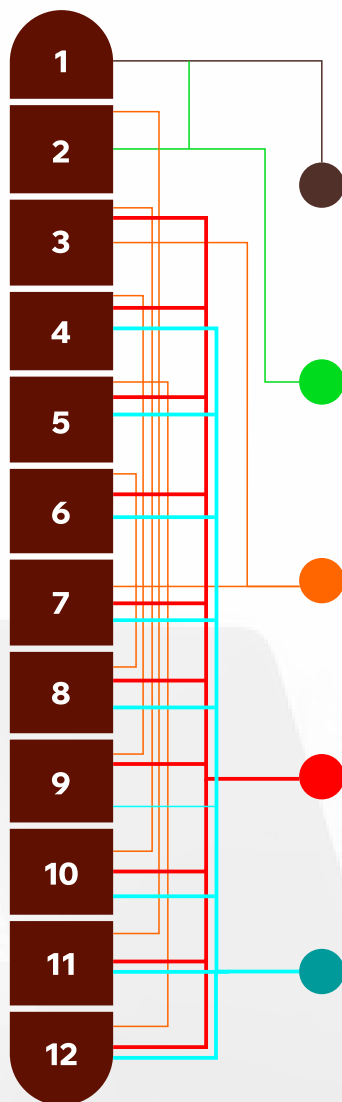
Acreditamos que crescimento não acontece por acaso — ele é planejado, construído e gerenciado.

Unimos estratégias de marketing inteligentes com gestão empresarial eficiente, criando soluções que não apenas comunicam, mas transformam negócios. Nosso papel vai além da criação de campanhas: ajudamos empresas a organizar sua base, estruturar processos e potencializar resultados.

Combinamos a visão estratégica da gestão com a força do marketing, entregando planos sob medida para cada cliente.

O resultado?

Marcas mais fortes, negócios mais rentáveis e empreendedores mais preparados para os desafios do mercado atual.



Fluxograma de Trabalho

Analise e Pesquisa

Antes de qualquer ação, mergulhamos no universo do seu negócio e do seu mercado. Realizamos diagnósticos, estudamos concorrentes, entendemos o comportamento do seu público-alvo e identificamos oportunidades. Essa etapa garante que todas as próximas decisões sejam embasadas em dados reais, e não em achismos.

Planejamento e Consultoria

Com base nas informações coletadas, estruturamos um plano estratégico personalizado. Aqui definimos objetivos, métricas, posicionamento de marca e canais ideais. Além disso, atuamos como consultores, orientando sua equipe para alinhar comunicação, gestão e resultados.

Criação e Publicação

Transformamos estratégia em prática. Desenvolvemos conteúdos criativos, anúncios e campanhas visuais que comunicam de forma clara e atraente. Nossa produção é pensada para impactar o público certo, seja em posts, anúncios pagos ou outros formatos digitais.

Promoção Publicidade

Para que sua mensagem alcance mais pessoas, aplicamos estratégias de mídia paga e publicidade direcionada. Aqui otimizamos investimento em anúncios no Meta, Google e outros canais, como tv, rádio, podcast, outdoor, panfletos, folders, entre outros..., garantindo alcance, segmentação precisa e retorno sobre investimento.

Precisão

Nada fica no improviso: acompanhamos os resultados em tempo real e ajustamos a rota quando necessário. Com relatórios e métricas claras, oferecemos a você uma visão transparente do que está funcionando e quais melhorias podem ser aplicadas. É isso que garante eficiência e crescimento sustentável.

Analise e Pesquisa

Antes de qualquer ação, mergulhamos no universo do seu negócio e do seu mercado. Realizamos diagnósticos que vão além do marketing, avaliando também processos de gestão, concorrência e comportamento do público-alvo. Assim, conseguimos identificar oportunidades de crescimento e pontos de melhoria, garantindo que as próximas decisões sejam estratégicas, sustentáveis e baseadas em dados confiáveis.



Negócio e Mercado

SWOT → forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.
Benchmarking → comparação com concorrentes.

Público e Persona

Mapa de Empatia e Persona Canvas → entender o cliente ideal.
Pesquisas rápidas (Formulários, entrevistas) → hábitos e necessidades.

Financeiro

Fluxo de Caixa básico → entradas e saídas.
Indicadores simples → ticket médio, CAC, LTV.

Equipe

Pesquisa de clima → engajamento.
OKRs → metas alinhadas.
Feedback estruturado → melhorar desempenho.



Fluxo de Caixa Básico: mapeamos entradas e saídas para entender a saúde financeira e identificar onde estão concentradas as despesas e receitas.

Indicadores Essenciais: analisamos ticket médio, custo de aquisição de cliente (CAC) e valor do cliente ao longo do tempo (LTV) para avaliar a sustentabilidade do negócio.

Análise de Margem: comparamos preço de venda e custos diretos para definir quais produtos ou serviços têm maior rentabilidade e merecem mais investimento em promoção.



Planejamento e Consultoria

Nesta etapa, acompanhamos todo o processo de trabalho e de gestão do cliente, garantindo que as ações de marketing estejam alinhadas à realidade e aos objetivos do negócio. É aqui que definimos os melhores canais de venda e de divulgação, escolhendo os formatos de anúncios mais adequados para atingir o público certo.

Nosso papel vai além de planejar: orientamos, organizamos e damos suporte constante para que cada decisão seja assertiva e traga resultados reais. Assim, unimos estratégia e execução para que sua empresa cresça de forma estruturada e sustentável.



Exemplos de Canais de Marketing e Divulgação

Redes Sociais

Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube, Pinterest, Twitter (X)
WhatsApp e Telegram | proximidade e atendimento direto

Mídia Paga (Digital)

Google Ads (Pesquisa, Display, YouTube)
Meta Ads (Instagram, Facebook)
LinkedIn Ads (B2B)
TikTok Ads / Kwai Ads
Waze Ads (negócios locais)

Outras Formas de Divulgação

E-mail Marketing / Newsletter
SEO e Blog (atração orgânica)
Eventos e Feiras
Parcerias e Co-marketing
Marketing de Influência
Mídia Tradicional: rádio, TV, jornal, revista

Out-of-Home (OOH)

Outdoor | alta visibilidade em pontos estratégicos
Backbus | comunicação em movimento pelas ruas da cidade
Busdoor / Frontlight / Painéis Digitais | grande impacto em circulação urbana
Faixas e Totens | divulgação localizada e direta

Website

Website | Sua casa dentro do google
Loja Virtual | Venda direta pela internet



Criação e Publicação

Transformamos estratégia em prática. Desenvolvemos conteúdos criativos, anúncios e campanhas visuais que comunicam de forma clara e atrativa, sempre direcionados ao público certo. Nosso escopo vai além da simples produção de posts: avaliamos e fortalecemos a marca e identidade visual, criamos e estruturamos sites e landing pages, oferecemos consultoria para mídias sociais, desenvolvemos vídeos institucionais e promocionais, além de campanhas publicitárias completas que conectam sua empresa ao mercado de forma profissional e estratégica.



Marca e Identidade Visual - construímos ou refinamos a essência da sua marca, garantindo consistência em todos os pontos de contato.

Consultoria para Mídias Sociais - orientamos sobre melhores práticas, formatos e linguagens, ajudando a potencializar o engajamento e profissionalizar a comunicação.

Criação de Sites e Landing Pages - desenvolvemos estruturas digitais funcionais e atrativas, com foco em conversão e experiência do usuário.

Produção Audiovisual - elaboramos roteiros, gravamos e editamos vídeos institucionais, comerciais, tutoriais e conteúdos para redes sociais.

Campanhas Publicitárias Completas - planejamos e produzimos peças para diferentes canais (online e offline), sempre adaptando o tom e a estética ao público-alvo.

Design Estratégico - artes, apresentações, catálogos, banners e todo material de apoio visual necessário para reforçar a autoridade da marca.



Marca e Identidade Visual

A identidade visual é muito mais do que um logotipo bonito. Ela é a tradução da essência da sua marca em formas, cores, tipografias e elementos que comunicam quem você é, o que representa e como deseja ser percebido.

Construir ou refinar uma marca significa alinhar estratégia, valores e posicionamento a uma imagem clara e coerente. Quando bem estruturada, a identidade visual transmite confiança, gera reconhecimento imediato e cria conexões emocionais com o público.

Nosso trabalho é garantir consistência em todos os pontos de contato da sua empresa: site, redes sociais, materiais impressos, embalagens, apresentações e até a forma como sua equipe se comunica. Cada detalhe contribui para reforçar autoridade, profissionalismo e diferenciação frente aos concorrentes.

Mais do que estética, a identidade visual é um ativo estratégico. Ela é responsável por criar lembrança, fortalecer reputação e abrir portas para novas oportunidades de negócio.

INPI

Registrar sua marca no INPI é uma das etapas mais importantes para proteger o seu negócio. Esse processo garante o direito exclusivo de uso em todo o Brasil, impedindo que terceiros utilizem o mesmo nome ou elementos visuais. Além de evitar prejuízos e disputas jurídicas, o registro transforma sua marca em um ativo de valor, que pode ser licenciado, vendido ou até usado em franquias. Em outras palavras: é segurança e credibilidade para crescer de forma sólida e profissional.

Materiais Digitais

Capas e destaques para redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube).
Templates para posts e stories.
Assinatura de e-mail profissional.

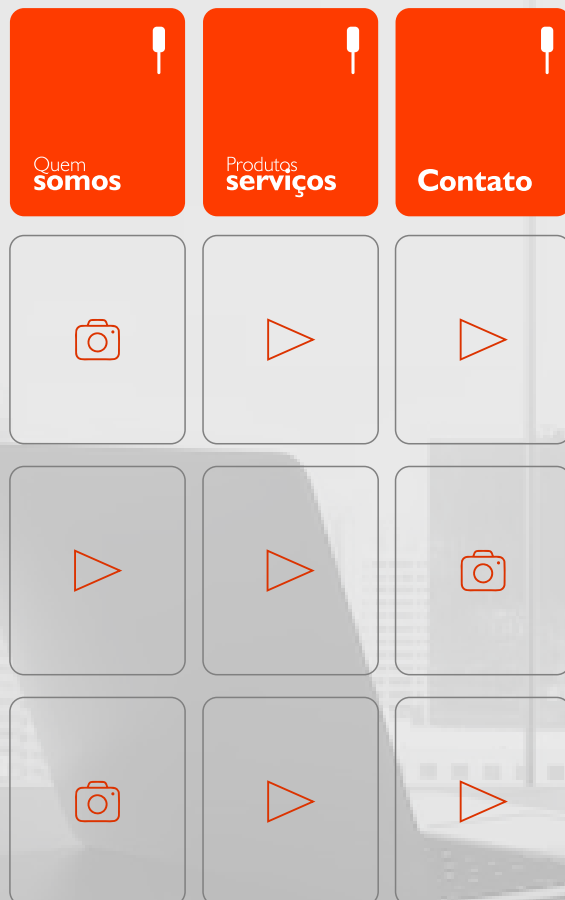
Materiais Impressos

Folder institucional.
Panfleto promocional.
Cartaz de divulgação.
Cartão de visita.

Brindes e Papelaria

Papel timbrado.
Capa para apresentação em PDF/PowerPoint.
Layout para bloco de anotações.
Canetas, canecas ou squeezes personalizados (básicos).

Consultoria em Mídias Sociais



Hoje, as mídias sociais são muito mais do que vitrines digitais: elas são verdadeiros canais de relacionamento, influência e vendas. Mas para que funcionem de fato, é preciso estratégia — não apenas postar por postar.

Na nossa consultoria, ajudamos empresas a transformar suas redes sociais em ativos estratégicos, alinhados à identidade da marca, aos objetivos de negócio e ao posicionamento no mercado.

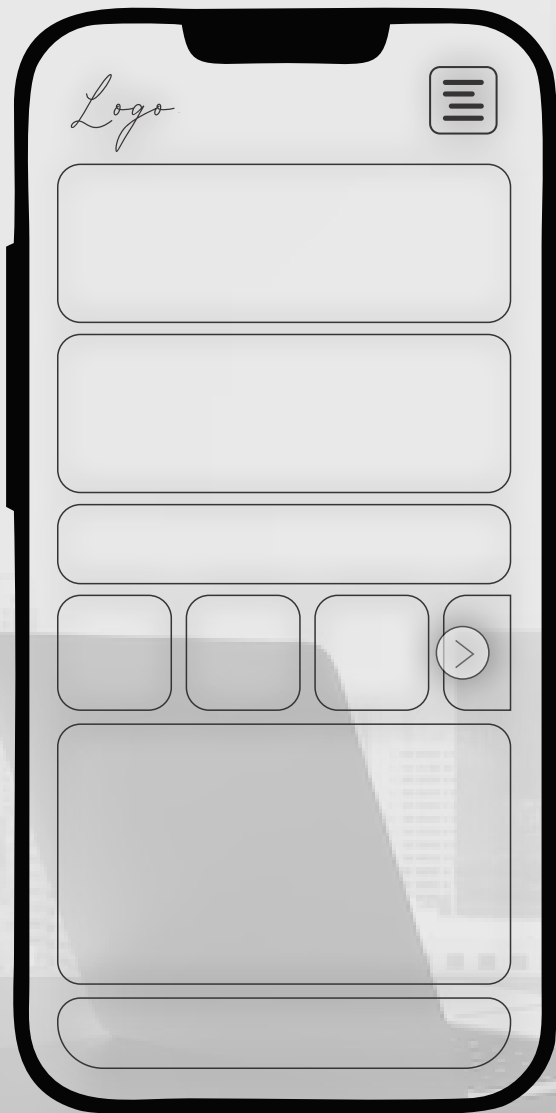
Trabalhamos na análise da comunicação, identidade visual e mensagem.

Definimos o melhor uso de conteúdos e campanhas.
Estruturamos anúncios pagos de forma inteligente, para que cada investimento traga retorno real.

Importante: não fazemos o trabalho operacional de social media (como responder mensagens, criar postagens orgânicas ou gerenciar o dia a dia do Instagram/Facebook).

Nossa atuação é consultiva e estratégica, direcionada a garantir que as mídias sociais sejam um braço de crescimento da sua empresa, com foco em resultados.

Em resumo, nosso papel é dar clareza, direção e performance. Assim, você e sua equipe têm um caminho estruturado para se posicionar melhor, comunicar com mais impacto e usar os canais digitais a favor do seu negócio.



Criação de Sites e Landing Pages

Optamos por um layout inspirado na experiência de grandes apps como iFood e bancos digitais, em formato de camadas de banners interativos, que tornam a navegação intuitiva e agradável.

Design em blocos visuais

Cada serviço ou informação aparece em banners independentes, com imagens fortes, textos curtos e chamadas de ação claras. Isso torna o site muito mais leve e fácil de explorar.

Comunicação objetiva

Evitamos páginas longas e cheias de texto. O foco está em transmitir a mensagem certa em poucas palavras, sempre reforçada por elementos visuais.

Usabilidade simples

A experiência é fluida: basta rolar a página e encontrar rapidamente aquilo que o visitante procura, sem perder tempo com menus complexos.

Foco em conversão

Nosso diferencial está em direcionar 80% da navegação para CTAs estratégicos no WhatsApp. O usuário é incentivado a agir de imediato com botões como "Agendar agora", "Fale conosco" e "Conhecer serviços".

Resultados práticos

Mais do que apresentar a empresa, o site se torna uma ferramenta de negócios, ajudando a captar clientes, gerar agendamentos e facilitar a comunicação.

Esse exemplo mostra como transformamos sites em pontes diretas entre empresas e clientes, com um formato atual, intuitivo e orientado para resultados.



A Importância dos Anúncios para Empresas

No cenário atual, estar presente apenas com posts orgânicos não é suficiente para gerar resultado consistente. O comportamento do consumidor mudou: ele pesquisa, compara e decide rapidamente. Nesse contexto, os anúncios digitais são fundamentais para que a empresa esteja visível justamente quando o cliente está pronto para agir. Anunciar é acelerar resultados, alcançar novos públicos e transformar visibilidade em vendas.

Por que anunciar no Google?

O Google é a principal vitrine de intenções de compra. Todos os dias, milhões de pessoas pesquisam produtos e serviços com urgência de decisão. Com anúncios no Google, sua empresa aparece no topo exatamente no momento em que o cliente procura a solução — antes mesmo da concorrência. Além disso, os formatos de anúncios (pesquisa, display, shopping, YouTube) permitem atingir o público em diferentes estágios da jornada, sempre com métricas claras e mensuráveis.

Por que anunciar no Meta (Instagram e Facebook)?

Já nas redes sociais, o consumidor não está pesquisando ativamente, mas sim descobrindo novas marcas, criando conexões e se inspirando. Aqui, os anúncios são a chave para transformar presença digital em resultado. **Diferente do Google, onde o SEO ajuda a ranquear conteúdos, no Meta o alcance orgânico de posts comerciais é propositalmente limitado. O algoritmo privilegia interações pessoais e naturais, e reduz o alcance de publicações com ofertas, preços ou logotipos.** Isso significa que, em média, menos de 20% dos seguidores visualizam posts orgânicos.

Motivo-chave: os anúncios pagos no Meta são a única forma de garantir que sua mensagem chegue ao público certo, em escala, e converta em engajamento, leads e vendas.



Plano Inicial

Analise e Pesquisa

Análise Swot

Criação e Publicação

Marca;
Identidade Visual;
Criação de 2 vídeos
para tráfego pago (mês)
Criação do Website

Planejamento e Consultoria

Gerenciamento e escolha
de canais de marketing

Promoção Publicidade

O valor investido em anúncios (Google Ads, Meta Ads ou outras plataformas) não está incluso nos honorários da empresa contratada. Esse investimento é pago diretamente à plataforma de mídia (Google, Facebook/Instagram, LinkedIn, etc.) pelo cliente, conforme orçamento definido em conjunto.

1 Campanhas no **Google Ads** (mês)
Google, youtube, Rede Display, Performance Max, Canais, Sites semelhantes, etc...

2 Campanhas no **Meta Ads** (mês)
Facebook e Instagram

Precisão

CPA KPI's
CPM ROA
CPC ROI

12 meses



Pedir Cotação

Plano Start

Analise e Pesquisa

Análise de Mercado
Análise Swot

Criação e Publicação

Marca;
Identidade Visual;
Criação de 3 vídeos
para tráfego pago (mês)
Criação do Website
3 Artes para Outdoor (ano)

Planejamento e Consultoria

Análise Financeira
Gerenciamento e escolha
de canais de marketing

Promoção Publicidade

O valor investido em anúncios (Google Ads, Meta Ads ou outras plataformas) não está incluso nos honorários da empresa contratada. Esse investimento é pago diretamente à plataforma de mídia (Google, Facebook/Instagram, LinkedIn, etc.) pelo cliente, conforme orçamento definido em conjunto.

2 Campanhas no **Google Ads** (mês)
Google, youtube, Rede Display, Performance Max, Canais, Sites semelhantes, etc...

3 Campanhas no **Meta Ads** (mês)
Facebook e Instagram

1 Campanhas no **TikTok Ads** (mês)

1 Campanhas no **LinkedIn Ads** (mês)

Precisão

CPA KPI's
CPM ROA
CPC ROI

12 meses



Pedir Cotação

Plano Enterprise

Analise e Pesquisa

Análise de Persona
Análise de Mercado
Análise Swot

Criação e Publicação

Marca;
Identidade Visual;
Criação de 4 vídeos
para tráfego pago (mês)
Criação do Website
6 Artes para Outdoor (ano)
4 Artes para Folders (ano)
4 artes para backbuss (ano)
2 vídeos para anúncio de TV (ano)

Planejamento e Consultoria

Análise Financeira
Gestão Interna
Criação de Processos
Gerenciamento e escolha
de canais de marketing
OKR's (Ações e metas futuras)
Consultoria em Mídias Sociais

Promoção Publicidade

O valor investido em anúncios (Google Ads, Meta Ads ou outras plataformas) não está incluso nos honorários da empresa contratada. Esse investimento é pago diretamente à plataforma de mídia (Google, Facebook/Instagram, LinkedIn, etc.) pelo cliente, conforme orçamento definido em conjunto.

3 Campanhas no **Google Ads** (mês)
Google, youtube, Rede Display, Performance Max, Canais, Sites semelhantes, etc...

6 Campanhas no **Meta Ads** (mês)
Facebook e Instagram

4 Campanhas no **TikTok Ads** (mês)

2 Campanhas no **LinkedIn Ads** (mês)

Precisão

CPA KPI's
CPM ROA
CPC ROI

12 meses



Pedir Cotação



Escaneie o código
e conheça mais dos
nossos serviços.

mkt
ativo



www.divulgandosaude.com.br



(31) 97221-3942
(31) 99643-5949



Rua. Senhor dos Passos 226,
Centro - Sala 406, Sete Lagoas- MG